



MICHAEL KELLER
JOSH NEUFELD

Dans l'ombre de la Peur

Le Big Data
et nous



Printemps 2004, San Francisco.

Ce que je dessine
ici, c'est un schéma
de la peur.

Cette ligne tremblante
délimite l'ombre de la peur et
le point au milieu, lui, représente
la peur RÉELLE.

Vous êtes dans
l'ombre de la peur.

Al Gore

Les dirigeants de Google et l'ancien
Vice-Président rencontrent une sénatrice
de l'État de Californie au Ritz-Carlton
pour parler de... Gmail.



Dès le lancement de Gmail cette même année, les défenseurs du respect de la vie privée s'étaient insurgés.

us recommandons
votre direction d'examiner
le service Gmail de Google
En effet, nous pensons qu
Gmail transgresse le code
pénal de Californie § 631
qui réglemente l'écoute d
communications confide

Gmail gagnait de l'argent en analysant le contenu des messages à la recherche de MOTS-CLÉS, qu'il utilisait ensuite pour proposer des publicités ciblées.

La Sénatrice de l'état de Californie, Liz Figueroa, s'était indignée du fait que les personnes n'utilisant pas Gmail mais correspondant avec des utilisateurs du service voient aussi LEURS messages passés au crible et soumis à leur insu au système de recherche de mots-clés.



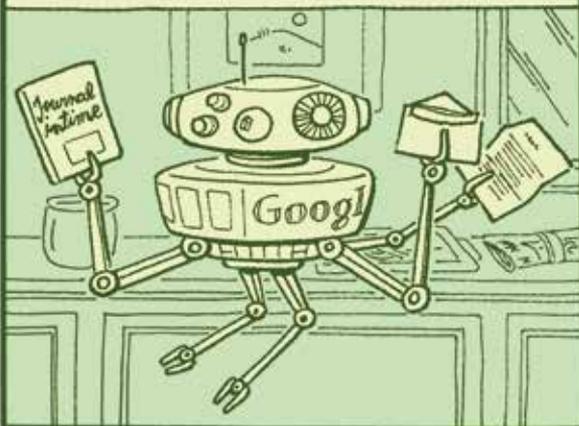
Soutenant que le système de Gmail va à l'encontre du Wiretap Act de Californie, Figueroa formula un projet de loi exigeant Google qu'il obtienne le consentement des utilisateurs avant d'appliquer toute analyse systématique.

cherche à exiger de Google, et
toute autre entreprise qui voudr
utiliser un système similaire,
qu'ils obtiennent l'accord de
l'utilisateur pour les messages
portants et celui de l'utilisate
t du récipiendaire pour les mes
ages entrants, avant d'analyser
contenus desdits messages à d
fins publicitaires.

Les cofondateurs de Google, Sergey Brin et Larry Page, se moquaient des peurs de Figueroa qui redoutait que l'entreprise ne conserve des données dans le temps.



... et qu'il se mettait à lire tous vos documents personnels, comme votre avis d'imposition, votre journal intime ou votre correspondance privée...

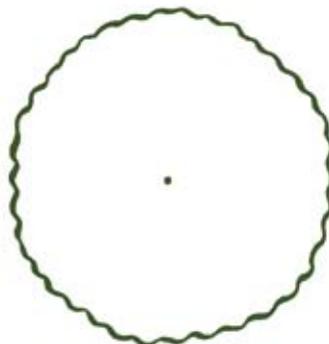


... mais qu'ensuite il implosait... et que tout disparaissait.





Figueroa était dans l'ombre de la peur parce qu'elle craignait une chose dont se défendaient les dirigeants de Google, à savoir constituer des dossiers numériques sur ses utilisateurs.



*Al Gore n'a pas répondu à nos demandes répétées de commentaire, Google a aussi décliné tout commentaire sur cette affaire.



Bonjour. Je suis Michael Keller, journaliste spécialisé dans les nouveaux médias.



Et moi, c'est Josh Neufeld, dessinateur de BD documentaire.



Nous allons vous parler du respect de la vie privée sous un angle auquel vous n'avez peut-être pas encore réfléchi



Nous verrons comment la pression des pairs peut influencer sur la nature du respect de la vie privée.

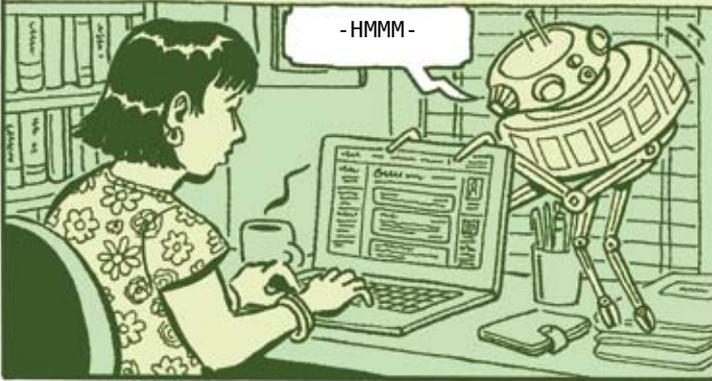
C'est ce que nous appelons la Théorie du Dévoilement...



et aussi pourquoi certaines personnes pensent que l'utilisation du Big Data peut conduire à une discrimination de masse.



À ce moment donné, les législateurs auraient pu changer la façon dont opèrent les robots, pour éviter une version de l'internet où la publicité lit et suit tout ce que vous faites.



Tu veux dire, l'internet qu'on connaît aujourd'hui ?



Aujourd'hui, ce sont des robots bien plus sophistiqués qui nous suivent à la trace



Et on a l'impression qu'on ne peut pas faire autrement.



Ce que Gmail a permis, à grande échelle, c'est qu'en contrepartie d'un certain bénéfice, les gens cèdent des données personnelles d'un nouveau type.



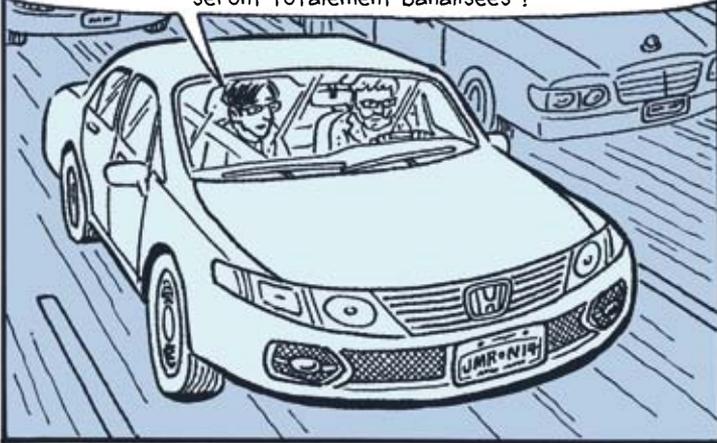
Il y a deux chercheurs au Colorado qui ont beaucoup réfléchi à ces questions...

Fonçons à Boulder pour les rencontrer. Tu pourras m'en expliquer davantage sur le chemin de l'aéroport.





Toute cette affaire autour de Gmail m'a fait réfléchir :
quelles sont les technologies qui nous posent problème en
termes de confidentialité aujourd'hui mais qui, dans dix ans,
seront totalement banalisées ?



Le chercheur en cybersécurité
Dan Geer a une façon de présenter
les choses qui peut nous éclairer.



Il parle des Questions d'Hier,
d'Aujourd'hui et de Demain.³

Une Question d'Hier, ce serait par exemple :
Comment ressentirais-je le fait qu'on utilise
les données de mon téléphone pour générer
un bulletin de trafic routier ?



C'est une Question d'Hier parce que ça,
Google Maps le fait déjà !



Passons à une question d'Aujourd'hui :
Comment ressentirais-tu le fait que
le coût de ton assurance auto soit basé
sur l'analyse quotidienne de la boîte
noire de ta voiture ?



Ah,
mais ça je
le fais !

Ah bon ?

Ben ouais.
J'ai un gamin. Chaque
centime compte !







LA THÉORIE DU DÉVOILEMENT

Scott Peppet,
université du
Colorado à
Boulder.

L'idée-clé, c'est
qu'une fois qu'un certain nombre
de personnes ont dévoilé leurs
données personnelles, alors le fait
de ne pas dévoiler les siennes
devient stigmatisant, pour ceux
dont le profil n'est pas idéal.⁶

Un peu comme avec Swarm. Imaginons que
tous mes amis l'utilisent. À quel moment je
donne l'impression de CACHER quelque chose
si je ne l'utilise pas ?

Tiens, je me demande si le
café devant lequel on est
passé en bas fait
une promo si je fais un
check-in...

Dans le cadre de nos
recherches, nous avons discuté
avec des étudiants pour savoir
comment ce dévoilement s'exprime
dans les réseaux sociaux...

